



# Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych Nr 1

ul. Łukasińskiego 8, 22-400 Zamość

[www.ekonomikzamosc.pl](http://www.ekonomikzamosc.pl)

[sekretariat@ekonomikzamosc.p](mailto:sekretariat@ekonomikzamosc.p)

telefon: + 48 84 638 43 51

fax: +48 84 639 30 53



---

## REGULAMIN KONKURSU NA PLAKAT LUB PREZENTACJĘ MULTIMEDIALNĄ „STOP MOWIE NIENAWIŚCI” ZESPOŁU SZKÓŁ PONADGIMNAZJALNYCH NR 1 W ZAMOŚCIU

### I. Organizator konkursu

Organizatorem konkursu na plakat lub prezentację multimedialną „STOP MOWIE NIENAWIŚCI” jest Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych Nr 1 w Zamościu.

### II. Cel i przedmiot konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie najciekawszego projektu związanego z tematem przewodnim.
2. Szczegółowych informacji udzieli Opiekunowie Samorządu Uczniowskiego (Pani Ewa Kowalewska, Pan Łukasz Kołodziejczyk) oraz Pani Anna Sokół – nauczyciel przedmiotów zawodowych.

### III. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. W konkursie mogą wziąć udział uczniowie ZSP Nr 1 w Zamościu.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - a) akceptacja i przestrzeganie warunków określonych w niniejszym Regulaminie;
  - b) dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymaganiami, o których mowa w niniejszym Regulaminie;
3. Konkurs trwa do 28 lutego 2019 roku.
4. Każdy z uczestników Konkursu może zgłosić jeden projekt.
5. Prace konkursowe muszą być wykonane samodzielnie przez uczestników konkursu i być wolne od wad prawnych, w szczególności nie mogą naruszać praw osób trzecich.
6. Prace konkursowe nie mogą być pracą zbiorową.
7. Prace konkursowe mają być dostarczone w formacie A3 w formie elektronicznej (na płycie CD, format pliku: pdf wraz z oryginalnym formatem wykonanego projektu i nazwą programu, w jakim został wykonany).

### IV. Kryteria oceny prac konkursowych

1. Zwycięska praca zostanie wybrana przez Komisję Konkursową – Dyrekcję oraz Organizatorów Konkursu.
2. Projekty oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:
  - zgodność projektu z tematyką;
  - estetyka wykonania plakatu lub prezentacji multimedialnej.

## **V. Rozstrzygnięcie konkursu**

1. W wyniku postępowania konkursowego, Komisja Konkursowa wyłania jednego zwycięzcę konkursu. Dopuszcza się możliwość przyznania wyróżnień.
2. Z chwilą wręczenia nagrody wyłoniony drogą konkursu plakat lub prezentacja multimedialna staje się własnością Organizatora, który może je w dowolny sposób wykorzystać.
3. W momencie odebrania nagrody, zwycięzca przenosi nieodpłatnie na Organizatora autorskie prawa majątkowe do zwycięskiej pracy konkursowej w zakresie utrwalania i zwielokrotniania techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, wprowadzania do pamięci komputera, najmu i użyczenia, publicznego wykonania albo publicznego odtwarzania, wystawiania i prezentowania publicznie, w tym w internecie, oraz prawo zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich.
4. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
5. Dla zwycięzcy przewidziano nagrodę – niespodziankę.
6. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w konkursie oraz przygotowaniem projektu plakatu lub prezentacji multimedialnej ponosi uczestnik konkursu.
9. Wyniki zostaną zamieszczone na stronie internetowej szkoły.

## **VI. Uwagi końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia i nazwiska zwycięzcy, na co uczestnicy wyrażają zgodę. Zgłoszenie udziału w konkursie oraz wzięcie w nim udziału oznacza zgodę na warunki niniejszego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo podania wyników konkursu do publicznej wiadomości za pośrednictwem mediów.
3. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych przez Organizatora zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) na potrzeby przeprowadzenia konkursu.
4. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wglądu do przekazanych danych osobowych oraz do ich poprawiania.