

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO
„W OKRESIE IZOLACJI ...”
DLA UCZNIÓW KLAS TECHNIK FOTOGRAFII I MULTIMEDIÓW
ZESPOŁU SZKÓŁ PONADPODSTAWOWYCH NR 1 W ZAMOŚCIU

1. INFORMACJE OGÓLNE

- 1.1. Organizatorami Konkursu Fotograficznego „W okresie izolacji ...” są nauczyciele przedmiotów zawodowych w klasach o profilu Technik Fotografii i Multimediów oraz opiekunowie Samorządu Uczniowskiego Zespołu Szkół Ponadpodstawowych Nr 1 w Zamościu.
- 1.2. Celem Konkursu jest popularyzacja fotografii wśród młodzieży szkolnej.
- 1.3. W Konkursie mogą wziąć udział uczniowie klas o profilu Technik Fotografii i Multimediów ZSP Nr 1 w Zamościu.
- 1.4. Nadesłanie prac na Konkurs oznacza akceptację zapisów niniejszego Regulaminu.

2. PRACE

- 2.1. Każdy uczestnik może nadesłać jedną lub trzy (tryptyk) fotografie na jeden wybrany temat:
 - 2.1.1. *Autoportret w czasie izolacji;*
 - 2.1.2. *Życie jest piękne;*
 - 2.1.3. *Moja rzeczywistość;*
 - 2.1.4. *Obecny-nieobecny.*
- 2.2. Fotografie powinny być wykonane samodzielnie, muszą być pracami autorskimi.
- 2.3. Prace będą oceniane we wszystkich kategoriach tematycznych.
- 2.4. Fotografie należy nadsyłać na Konkurs w formie elektronicznej.
- 2.5. Prace należy wysyłać adres e-mail: piotr.grzesiuk@ekonomikzamosc.pl z dopiskiem: **Konkurs Fotograficzny „W okresie izolacji ...”** oraz dołączyć zeskanowany, uzupełniony i **własnoręcznie podpisany** formularz (**Załącznik nr 1**) następującymi danymi identyfikującymi autora: imię i nazwisko, oddział, którego autor zdjęć jest uczniem, wykaz nadesłanych prac z opisem (tytuł pracy i miejsce wykonania) oraz oświadczeniem o prawach autorskich.
- 2.6. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie prac o niskiej jakości technicznej.
- 2.7. Fotografie zostają nadesłane w postaci elektronicznej w formacie JPG lub TIF o rozmiarze min 2000 pikseli (większy bok).

- 2.8. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora Konkursu Fotograficznego w celach wynikających z regulaminu niniejszego Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2018 poz. 1000). Wysłanie zdjęć na Konkurs jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem na Organizatora wszelkich praw autorskich i majątkowych na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, z 2020r. poz. 288)."
- 2.9. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikowania prac niespełniających wymienionych wyżej wymogów.
- 2.10. Organizator nie zwraca prac biorących udział w Konkursie, prac zdyskwalifikowanych jak również z niego wyłączonych.

3. TERMINARZ

- 3.1. Termin nadsyłania prac upływa w dniu 31 maja 2020 roku (decyduje data otrzymania pracy na e-mail: piotr.grzesiuk@ekonomikzamosc.pl, organizator nie bierze odpowiedzialności za trudności techniczne spowodowane czynnikami zewnętrznymi).
- 3.2. Fotografie nadesłane po terminie nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
- 3.3. Ocena prac przez Jury nastąpi do dnia 09 czerwca 2020 roku. Decyzja Jury jest ostateczna i nie podlega weryfikacji. Jury zastrzega sobie prawo niewyłonienia zwycięzców, jak i przyznania miejsc ex aequo.
- 3.4. Wyniki Konkursu oraz informacja o terminie rozdania nagród zostaną podane na stronie internetowej szkoły.
- 3.5. Uroczyste rozdanie nagród oraz wystawa najlepszych i wyróżnionych prac (wernisaż prac konkursowych) odbędzie się w siedzibie szkoły w terminie późniejszym, o którym uczestnicy zostaną powiadomieni.

4. NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

- 4.1. Organizator przewiduje następujące nagrody:
- 4.1.1. za zajęcie I miejsca – sprzęt fotograficzny;
- 4.1.2. za II i III miejsce – gadżety foto.

5. WYKORZYSTANIE PRAC NAGRODZONYCH I WYRÓŻNIONYCH

- 5.1. Organizator uzyskuje prawo do umieszczania nadesłanych na Konkurs prac (oznaczonych imieniem i nazwiskiem autora) na stronie internetowej szkoły, a także do wielokrotnej ekspozycji prac nadesłanych na Konkurs.
- 5.2. Organizator uzyskuje prawo do wielokrotnego umieszczania prac nadesłanych na Konkurs (oznaczonych imieniem i nazwiskiem autora) na wydawanych przez siebie materiałach promocyjnych.
- 5.3. Uprawnienia, o których mowa powyżej w pkt. 5.1. i 5.2. przysługują Organizatorowi nieodpłatnie na podstawie regulaminu konkursowego pkt. 2.8.

.....
(imię i nazwisko autora)

.....
(oddział)

.....
(adres e-mail autora)

.....
(temat prac/y)

.....
(tytuł prac/y i miejsce wykonania)

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, iż posiadam prawa autorskie do nadesłanej pracy / nadesłanych prac oraz wyrażam zgodę na przechowywanie, przetwarzanie i wykorzystywanie przez Organizatora Konkursu danych osobowych w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Regulaminem.

.....
(podpis)