

## **Regulamin konkursu** na najlepszy biznesplan pt. „Mój pomysł na własny biznes”

Organizatorem konkursu jest Szkolny Ośrodek Kariery.

### **Postanowienia ogólne**

1. Konkurs przeznaczony jest dla uczniów Szkoły Ponadpodstawowej nr 1 w Zamościu.
2. Terytorialny zasięg konkursu: lokalny.
3. Podstawowe obowiązki organizatorów i uczestników wynikają z niniejszego regulaminu.
4. Udział w konkursie jest bezpłatny.

### **I. Cele Konkursu**

Celem konkursu jest popularyzacja wiedzy na temat rynku pracy, w szczególności dotyczącej przedsiębiorczości, kształtowanie umiejętności z zakresu zakładania własnej działalności gospodarczej ze szczególnym uwzględnieniem tworzenia biznesplanu wirtualnej firmy, która ma szansę działania na rynku lokalnym (regionalnym), przedstawienie zalet prowadzenia własnego biznesu jako sposobu osiągnięcia sukcesu zawodowego, ukazanie korzyści płynących z wprowadzenia innowacji do planowanych własnych przedsięwzięć.

Biznesplany obowiązkowo muszą zawierać następujące elementy składowe: streszczenie, opis firmy, plan marketingowy, plan organizacyjny, harmonogram realizacji przedsięwzięcia, analizę ryzyka, plan finansowy. Dodatkowym elementem pracy konkursowej jest punkt opisujący, w jaki sposób można uzyskać dla danej firmy pieniądze na start oraz opracowane logo własnej firmy.

Kapitał początkowy nie może być wyższy niż 200 000zł (wkład własny, dotacja inwestycyjna ze środków UE).

Praca powinna być zapisana w formacie PDF i zawierać maksymalnie 10 stron, treść biznes planu powinna być napisana przy użyciu czcionki Times New Roman o rozmiarze 12 pkt. i normalnej grubości z zastosowaniem automatycznego wyrównania tekstu do prawego i lewego marginesu (wyjustowania), pomiędzy wierszami wewnątrz akapitu należy stosować odstępy 1,5 wiersza.

Laureatów konkursu wyłania Jury. Przy ocenie Biznes Planów są brane były pod uwagę następujące kryteria:

Kryteria oceny pracy:

#### **I. Realność**

1. Uzasadnienie zaistnienia na wskazanym rynku proponowanych w biznesplanie produktów/usług (pomysł na produkt/usługę nie występującą na rynku)
2. Wykorzystanie lokalnych zasobów kultury i natury
3. Oszacowanie liczby potencjalnych klientów w stosunku do planu przedsięwzięcia
4. Zaproponowana polityka cenowa, prognozowana sprzedaż oraz koszty
5. Źródła finansowania niezbędnego do realizacji przedsięwzięcia
6. Analiza konkurencji

#### **II. Trwałość i integralność projektu**

1. Spójność wykształcenia, doświadczenia i umiejętności z planowanym przedsięwzięciem (poziom wiedzy z zakresu planowanego przedsięwzięcia)

2. Posiadane zaplecze finansowe

3. Posiadane zaplecze materiałowe

4. Innowacyjność przedsięwzięcia

III. Efektywność finansowa

1. Spójność planowanych zakupów inwestycyjnych z rodzajem działalności

## **II . Organizacja Konkursu**

1. W konkursie mogą uczestniczyć tylko uczniowie Zespołu Szkół Ponadpodstawowych nr 1 w Zamościu

2. Konkurs składa się z 1 etapu.

3. Nad prawidłowością przebiegu konkursu czuwać będzie Komisja – nauczyciele Zespołu Szkół Ponadpodstawowych nr 1 w Zamościu do obowiązków, której będzie należało:

- dokonanie oceny prac
- sporządzenie protokołu z przebiegu Konkursu

### **III. Rekrutacja do konkursu**

Swój udział w konkursie należy zgłosić do dnia 10 listopada 2021 roku do nauczycieli: pani Edyty Łój, pani Bożeny Kukułowicz , pani Moniki Wasilewskiej.  
Konkursowe prace należy oddać w terminie do 30 listopada 2021 roku.

### **IV. Nagrody**

1. Wszyscy uczestnicy konkursu otrzymają dyplomy.
2. Uczestnicy wezmą udział w warsztatach związanych z tematem konkursu.
3. Uczestnicy konkursu, którzy zajmą I, II i III miejsce otrzymają nagrody rzeczowe.

### **V. Postanowienia końcowe**

1. Podczas przebiegu konkursu i wręczania nagród Organizatorzy mogą wykonywać dokumentację fotograficzną (ujęcia statyczne i filmowe) w celach dokumentacyjno-promocyjnych. Uczestnicy wyrażają zgodę na fotografowanie i nagrywanie oraz nieodpłatne wykorzystanie wizerunku przez Organizatorów wyłącznie w kontekście prowadzonego konkursu, w tym między innymi umieszczenie zdjęć na stronie szkoły.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.