

Szkolny Konkurs na najlepszy biznesplan pt. „**Mój pomysł na własny biznes – inkubator szkolnych biznesów**”.

Organizatorem konkursu jest Zespół Szkół Ponadpodstawowych Nr 1 w Zamościu zwanego w dalszej części regulaminu ZSP nr 1 w Zamościu oraz Stowarzyszenie Przyjaciół Ekonomika w Zamościu, zwany dalej SPE.

I. Postanowienia ogólne

1. Konkurs przeznaczony jest dla uczniów Zespołu Szkół Ponadpodstawowych Nr 1 w Zamościu.
2. Podstawowe obowiązki organizatorów i uczestników konkursu wynikają z niniejszego regulaminu.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny.

II. Cele Konkursu

Celem konkursu jest wykształcenie postaw przedsiębiorczych poprzez:

1. popularyzację wiedzy na temat rynku pracy,
2. kształtowanie umiejętności z zakresu zakładania własnej działalności gospodarczej ze szczególnym uwzględnieniem tworzenia biznesplanu wirtualnej firmy, która ma szanse działania na rynku lokalnym (regionalnym),
3. przedstawienie zalet prowadzenia własnego biznesu jako sposobu osiągnięcia sukcesu zawodowego,
4. ukazanie korzyści płynących z wprowadzenia innowacji do planowanych własnych przedsięwzięć.

III. Regulamin konkursu

1. Termin rekrutacji: 15.02.2023 r. – 28.02.2023 r.
2. Udział w konkursie jest jednoosobowy, a zadaniem ucznia/uczenicy jest opracowanie biznesplanu.
3. Chęć udziału w konkursie uczeń / uczennica zgłasza ustnie do nauczycieli Monika Wasilewska / Katarzyna Wajszczuk / Edyta Łój lub mailem na adres: monika.wasilewska@ekonomikzamosc.pl / katarzyna.wajszczuk@ekonomikzamosc.pl / edyta.loy@ekonomikzamosc.pl wpisując w tytule: „Mój pomysł na własny biznes – inkubator szkolnych biznesów”.
4. W zgłoszeniu należy podać: imię i nazwisko, oddział oraz adres mailowy.
5. O zakwalifikowaniu do konkursu uczestnicy zostaną powiadomieni drogą mailową.
6. Czas trwania konkursu: od 01.03.2023 r. do 30.03.2023 r.
7. Założenia merytoryczne pracy:
 - 7.1. Kapitał początkowy nie może być wyższy niż 50 000,00 złotych; przy założeniu, że 30 000,00 złotych to dotacja inwestycyjna ze środków UE, a 20 000,00 złotych to wkład własny - przekłada się to na sposób zaksięgowania tych kwot w planie finansowym.
 - 7.2. Biznesplan powinien zawierać następujące elementy składowe:
 - streszczenie,
 - opis firmy (przedsięwzięcia gospodarczego),
 - analiza rynku,
 - charakterystykę firmy oraz jej miejsce w otoczeniu gospodarczym (lokalizacja, dostawcy, konkurencja, etc.),
 - charakterystykę produktu / usługi, plan wejścia na rynek, plan sprzedaży wraz z założeniami marketingowymi,

- plan organizacyjny,
 - analizę SWOT wybranej działalności ,
 - harmonogram realizacji przedsięwzięcia,
 - analizę ryzyka, plan finansowy na okres 1 roku.
- 7.3. Dodatkowym elementem pracy konkursowej jest punkt opisujący, w jaki sposób można uzyskać dla danej firmy pieniądze na start oraz opracowane logo własnej firmy.
8. Praca powinna być zapisana w formacie PDF i zawierać maksymalnie 10 stron, treść biznes planu powinna być napisana przy użyciu czcionki Times New Roman o rozmiarze 12 pkt. i normalnej grubości z zastosowaniem automatycznego wyrównania tekstu do prawego i lewego marginesu (wyjustowania), pomiędzy wierszami wewnątrz akapitu należy stosować odstępy 1,5 wiersza lub w formacie PPT (max. 15 slajdów).
9. W przypadku stwierdzenia plagiatu zgłoszona praca podlega dyskwalifikacji.
10. Laureatów konkursu wyłania Jury. Przy ocenie Biznes Planów są brane były pod uwagę następujące kryteria:
- poprawność merytoryczna przygotowanego biznes planu (0-5 pkt.),
 - innowacyjność pomysłu (0-3 pkt),
 - realność przyjętych założeń oraz szanse rynkowe utrzymania planowanej działalności (0-5 pkt),
 - wiarygodność parametrów finansowych, w tym źródła pozyskania kapitału (0-5 pkt),
 - umiejętność prezentacji pomysłu (0-2 pkt).
- ✓ Innowacyjność pomysłu to zastosowanie w planowanym projekcie nowej organizacji działalności gospodarczej lub wprowadzanie na rynek nie oferowanej dotąd usługi lub produktu.
 - ✓ Realność założeń to realność projektowanych produktów/usług i możliwości ich realizacji, racjonalność oszacowania liczby potencjalnych klientów w stosunku do planu przedsięwzięcia oraz realność przyjętej polityki cenowej i prognozowanej sprzedaży.
 - ✓ Adekwatność kosztów do rzeczywistości to sprawdzenie czy przewidywane wydatki są adekwatne i zgodne z zaproponowanymi działaniami i produktami, czy proponowane źródła finansowania dają gwarancję prawidłowej realizacji projektu oraz czy planowane zakupy są spójne z rodzajem działalności. Perspektywy rozwoju to długoterminowe plany rozwoju firmy.

IV. Nagrody

1. Dla wszystkich uczestników przewidziane są zajęcia merytoryczno – warsztatowe na temat zagadnienia konkursowego.
2. Wszyscy uczestnicy konkursu otrzymają dyplomy.
3. Uczniowie, którzy zajmą miejsca I-III w konkursie otrzymają nagrody rzeczowe.

V. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Zespołu Szkół Ponadpodstawowych Nr 1 w Zamościu w zakładce Aktualności.
2. Biorąc udział w Konkursie uczestnicy akceptują postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Ewentualne odwołania rozstrzyga na miejscu Jury konkursu.

4. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie zdjęć z przebiegu Konkursu w serwisie internetowym www.najlepsze-zajecia.pl oraz w social mediach.
5. Przystąpienie do udziału w Konkursie oznacza zaakceptowanie Regulaminu i tym samym wyrażenie zgody przez uczniów i opiekunów na przetwarzanie danych zamieszczonych formularzu rejestracyjnym w celu udziału w Konkursie i przekazania nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.